



FIERA MILANO

MILANO Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

BIT 2023: I NUOVI STILI DI VIAGGIO SPINGONO LA RIPRESA DEL TURISMO

- *Finora le entrate da turismo internazionale in Italia nel 2022 hanno superato i 23 miliardi; a novembre le prenotazioni aeree internazionali verso il nostro Paese crescono del 65% sul 2021*
- *Nel mondo gli arrivi internazionali hanno ormai raggiunto il 65% dei livelli pre-pandemici e solo nel terzo trimestre 2022 sono stati pari a 390 milioni; l'Europa guida la ripresa e nello stesso trimestre ha raggiunto l'81%*
- *Il 93% degli italiani tiene conto della sostenibilità nelle decisioni di viaggio; il turismo lento, consapevole, naturale e all'aria aperta traina il rilancio*

Milano, 29 novembre 2022 – Si avvicina l'appuntamento con **BIT – Borsa Internazionale del Turismo, in presenza presso Allianz MiCo da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023**, dove ogni anno si fa il punto sullo stato dell'arte del settore. Ma già oggi è possibile tracciare un bilancio del 2022 e provare a delineare le prospettive future.

Graduale ritorno verso i numeri pre-Covid

Secondo elaborazioni dell'**Osservatorio Bit** su dati **ENIT, ISTAT, UNWTO e Banca d'Italia**, nel 2022 l'Italia si posiziona al quarto posto nel mondo per i flussi da turismo internazionale con entrate pari a **21,3 miliardi di euro**, in crescita del **+22,7%** sul 2020. Un affondo di **ENIT** sull'autunno indica che a novembre il nostro Paese presenta il più alto tasso di **saturazione delle strutture** prenotate tramite OTA fra i principali Paesi europei (**37%**), mentre la saturazione del **non alberghiero** è stimata al **39%**; e nello stesso mese l'Italia ha il più elevato incremento delle **prenotazioni aeree internazionali verso il Paese, +65%** sul 2021 a quota **392 mila**.

A conferma dell'interesse per il Bel Paese nelle intenzioni di viaggio per i prossimi mesi, con il **9% delle preferenze** l'Italia è seconda solo alla Francia (11%) e a pari merito con la Spagna. Il **62%** dei rispondenti sta pianificando **spostamenti intraeuropei** nella stagione invernale e il **70%** sta organizzando un viaggio nei prossimi sei mesi (**+4%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno).

Riguardo all'internazionale, nel suo più recente barometro la **UNWTO** – Organizzazione Mondiale del Turismo segnala un'**accelerazione della ripresa** che ha ormai raggiunto il **65% dei livelli pre-pandemici**. I confronti mensili evidenziano in dettaglio il trend in risalita: mentre a gennaio gli arrivi internazionali erano inferiori del 64% rispetto al 2019, **a settembre il gap era sceso al 27%**. Nel solo terzo trimestre si stima che gli arrivi internazionali siano stati **390 milioni**, il 50% del totale da inizio anno.



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

L'Europa continua a guidare il rimbalzo. Tra gennaio e settembre la regione ha accolto **477 milioni** di arrivi internazionali, pari **al 68%** del totale mondiale, toccando **l'81%** dei livelli pre-pandemici. Si tratta di un dato più che raddoppiato rispetto al 2021 (**+126%**), alimentato soprattutto da una forte domanda da altre regioni del mondo e, in particolare, dagli **Stati Uniti**. Particolarmente robusta la performance del terzo trimestre, che ha fatto registrare **arrivi pari al 90%** dell'equivalente periodo nel 2019.

Sono i nuovi stili di viaggio ad alimentare la ripresa

Se la progressiva eliminazione o riduzione delle restrizioni in quasi tutti i Paesi ha certamente contribuito a favorire la crescita, la vera spinta sembra venire dall'evoluzione del viaggiatore. Non a caso il **Sustainable Travel Report 2022** promosso da Booking, che ha intervistato **30 mila rispondenti in 32 Paesi**, mostra **scelte più consapevoli, sostenibili e rispettose** durante tutta l'esperienza di viaggio, sin dalla prenotazione. Il **93% degli italiani**, e **l'81% su scala globale**, considera importante viaggiare in modo sostenibile.

Dal costante confronto con tutti gli operatori delle filiere **l'analisi di BIT e Fiera Milano** rileva tendenze diverse, ma con un comune denominatore: il nuovo viaggiatore vuole vivere soprattutto **esperienze che "fanno sentire bene"**. Può trattarsi ancora della **vacanza di prossimità**, oppure del **viaggio-avventura** che si rimanda da prima dei lockdown: in ogni caso, il viaggiatore **cerca natura, attività all'aria aperta**, e soprattutto **esperienze autentiche** che lo facciano sentire **in sintonia con il "genius loci"**. Ne è esempio un esempio il turismo lento dei **cammini**, che si stanno ampliando da quelli spirituali ai cammini **improntati al benessere**, o le "vie del", che dopo **il vino e l'olio**, stanno conquistando nuove specialità **come la birra artigianale**, mentre **cantine e frantoi** si aprono sempre più anche all'ospitalità sul **modello dell'agriturismo**.

E poiché per stare bene occorre anche sentirsi a proprio agio, assistiamo a un **ritorno del glamping**, a cui si affianca però anche un desiderio di **attività più dinamiche, o addirittura estreme**, come risposta al fermo forzato del periodo pandemico: accanto al cicloturismo cresce il **mountain biking**, con il trekking si impongono anche **l'arrampicata, il free-climbing e il bouldering** (l'arte di scalare i massi), ma anche attività che coniugano mente e spirito come **l'aerial yoga**, che si pratica in sospensione sugli elastici, meglio se all'aria aperta.

A BIT 2023 di nuove tendenze si parlerà in **Bringing Innovation Into Travel**, il format di eventi che affianca il percorso espositivo articolato nelle tre aree **Leisure, BeTech e MICE Village**.

Per esporre a **BIT 2023** esplorare [questa pagina](#) del sito. Per scoprire come visitare, consultare [questa pagina](#).

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it; [@BitMilano](https://twitter.com/BitMilano)